

RELATÓRIO ADMINISTRATIVO DE 2021 E PREVISÃO DE 2022

Em 2021 e 2022, passado o pior período da crise sanitária da Covid-19, as **Organizações da Sociedade Civil - OSCs** têm como grande desafio, atuar de forma ainda mais efetiva nos impactos causados de ordem econômica e social na sociedade.

O **Instituto Ramacrisna**, para garantir os postulados dessa nova ordem emergente no pós pandemia da Covid-19, reforça as suas atividades com a busca de novas parcerias e novas frentes de trabalho, atento as demandas e necessidades criadas no atual contexto.

A gestão experiente do Ramacrisna, possibilitou atuar com robustez durante este período, mantendo as atividades de forma adequada e com qualidade.

Além disso, com a piora da situação de vulnerabilidade do público atendido, a parceria com a **Petrobras** foi fundamental para manter a segurança alimentar das famílias. Com o apoio, o Instituto realizou **12.540 doações em 2021**.

As parcerias são fruto da credibilidade do Ramacrisna, que há mais de 60 anos realiza um trabalho de gestão e comunicação para atrair novos parceiros.

PROJETOS EXECUTADOS EM 2021

1. PROJETO: CONSTRUINDO O FUTURO

Nome do Parceiro: Petrobras

Ações: O investimento é utilizado em ações desenvolvidas em comunidades extremamente vulneráveis e com os menores rendimentos per capita, por meio de ações de socialização para a primeira infância, bem como a qualificação profissional para potencializar a geração de renda e possibilidades de empregabilidade para jovens e adultos. Além de ações na área cultural, esportiva e formação humana com as temáticas voltadas ao respeito aos Direitos Humanos e combate à discriminação.

Para a Formação Humana, são desenvolvidas as seguintes atividades: Informática Educacional, Oficina de Fanzine (que é uma mídia alternativa, um espaço para livre expressão e criação), Oficina de fotografia e vídeos com celular, Oficina de como usar as Redes Sociais e Oficina de disseminação e fortalecimento dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

Para a Educação para o trabalho, são desenvolvidos cursos profissionalizantes, nas seguintes áreas: Iniciação à Informática, Auxiliar Administrativo, Recepcionista, Fotografia, Cabelereiro, Barbeiro, Manicure e pedicure e Cuidador de Idosos.

Número de participantes diretos previstos: 3.240. Número de participantes eventuais previstos: 16.200

Valor Total: R\$ 3.281.355,40

Vigência: 04/2020 a 04/2023

2. PROJETO: AMPLIANDO FRONTEIRAS II

Nome do Parceiro: BrazilFoundation

Tipo de Parceria: Financeira

Ações: O Projeto foi desenvolvido durante o ano de 2021, com o objetivo de promover benefícios econômicos para uma Organização Social sem fins lucrativos da cidade de Igarapé, com redução significativa de seus custos, através da diminuição de gastos com o consumo de energia elétrica, através da instalação de placas fotovoltaicas, o que permitirá sua autossustentabilidade e a expansão de seus projetos sociais; Treinar e certificar profissionalmente 20 jovens e adultos, promovendo sua entrada no mercado de trabalho ou tornando-os microempreendedores, abrindo seus próprios negócios, podendo oferecer serviços ao mercado, em resposta as fortes demandas antecipadas do mercado para instalação e manutenção de usinas fotovoltaicas e possibilitar o crescimento pessoal e a qualificação profissional de **320** jovens de baixa renda, desempregados, com idades entre 16 e 40 anos, residentes na cidade de Igarapé, dando-lhes acesso à informação e treinamento humano, qualificação profissional, promovendo geração alternativa de renda tendo em vista o apoio à família, contribuindo para o desenvolvimento dessas pessoas como cidadãos.

Valor do Projeto: R\$ 246.270,70

Vigência: 03/2021 a 03/2022

3. PROJETO: INSTITUTO RAMACRISNA CULTURAL AND EDUCATIONAL PROGRAMS AND ALUMNI SUPPORT PROJECT

Nome do Parceiro: Consulado dos Estados Unidos em Minas Gerais

Tipo de Parceria: Financeira

Exchanges: cobrir os custos, parciais e ou totais, para o apoio da vinda de palestrantes americanos ao Brasil ou ida de representantes brasileiros aos EUA, cujas atividades e intercâmbio, acadêmicas ou não, estejam conectadas ao Mission Brazil ICS goals.

Promoção Cultural: apoiar atividades, eventos, feiras ou exposições que promovam a cultura americana seja com a compra de materiais, com recursos áudio visuais ou de tradução.

Empreendedorismo social e fortalecimento dos parceiros locais: Apoio aos parceiros da sociedade civil que promovam o empreendedorismo social, a inclusão digital e a inclusão de minorias

Alumni: apoiar atividades de alumni de programas do Departamento do Estado, que estejam conectadas aos ICS goals.

Valor Total: U\$ 14.655,00

Vigência: 27/09/2019 a 28/06/2022

4. PROJETO: DESCUBRA BH

Nome do Parceiro: Ministério Público do Trabalho

Tipo de Parceria: Financeira

Valor Total: R\$ 579.798,34

Vigência: 29/05/2021 a 31/07/2021

Ações: Realização da Aprendizagem em Audiovisual: O programa tem por meta desenvolver competências e habilidades pertinentes a funções definidas no Arco ocupacional de Comunicação e Marketing nas áreas de fotografia, produção audiovisual, edição de jornal popular, fanzine. Pelo princípio da Lei 10.097/00, a formação deve ser integrada a prática na empresa deverá estar em efetiva sintonia com os que os aprendizes estiverem aprendendo na instituição educacional. Pretendendo reforçar tal princípio, o programa investiu na gestão compartilhada, por meio da qual os orientadores da empresa e da instituição educacional participem da formação profissional do aprendiz.

5. PROJETO: RESGATE DA CIDADANIA

Nome do Parceiro: CMDCA BH

Tipo de Parceria: Financeira

Valor Total: R\$ 29.999,35

Vigência: 21/07/2021 até 20/07/2022

Ações: Possibilitar ao jovem o seu desenvolvimento pessoal; o acesso ao conhecimento profissional conciliando teoria e prática; orientar e acompanhá-lo em suas atividades profissionais e escolares; promover atividades culturais e de lazer visando o desenvolvimento pessoal e a integração social; assegurar a permanência do jovem na escola e favorecer a elevação da sua escolaridade; possibilitar a elevação da renda e das condições de vida do seu núcleo familiar; incentivar a sua inserção no mercado de trabalho formal ao final da aprendizagem; criar/ampliar boas práticas de condutas comportamentais, realizando análises, problematizações e protagonismo diante de novas situações, e/ou de dificuldades na vida pessoal, social, política, econômica e cultural.

6. PROJETO: ORQUESTRANDO O FUTURO

Nome do Parceiro: Instituto da Criança - FIA

Tipo de Parceria: Financeira

Valor Total: R\$ 133.179,97

Vigência: 02/2021 a 12/2022

Ações: Ofertar oficina de incentivo à cultura para alunos até 30 alunos com idade de 12 a 18 anos incompletos. Ofertar oficina de teoria musical para alunos até 30 alunos com idade de 12 a 18 anos incompletos;

7. PROJETO: PARTILHANDO O SABER

Nome do Parceiro: Emenda Parlamentar

Tipo de Parceria: Financeira

Valor Total: R\$ 91.961,01

Vigência: 03/2021 a 12/2022

Ações: Capacitar profissionalmente 402 jovens e adultos, preparando para a sua inserção no mercado de trabalho em atendimento às demandas do mercado, atual e futuro. Promover a educação integral e formação humana dos 402 participantes, desenvolvendo autoconfiança, aprimorando o relacionamento interpessoal e social como solidariedade e espírito comunitário.

PROJETOS PARA REALIZAÇÃO EM 2022

Abaixo, listamos os projetos que foram aprovados para execução em 2022. Alguns dos projetos são continuidades do ano anterior e outros, aguardam os procedimentos necessários para o início.

1. PROJETO: DESCUBRA BH

Nome do Parceiro: Ministério Público do Trabalho

Tipo de Parceria: Financeira

Valor Total: R\$ 499.998,89

Vigência: 01/02/2022 a 01/04/2023

Ações: Realização da Aprendizagem em Audiovisual: O programa tem por meta desenvolver competências e habilidades pertinentes a funções definidas no Arco ocupacional de Comunicação e Marketing nas áreas de fotografia, produção audiovisual, edição de jornal popular, fanzine. Pelo princípio da Lei 10.097/00, a formação deve ser integrada a prática na empresa deverá estar em efetiva sintonia com os que os aprendizes estiverem aprendendo na instituição educacional. Pretendendo reforçar tal princípio, o programa investiu na gestão compartilhada, por meio da qual os orientadores da empresa e da instituição educacional participem da formação profissional do aprendiz.

2. PROJETO: RESGATE DA CIDADANIA

Nome do Parceiro: CMDCA BH

Tipo de Parceria: Financeira

Valor Total: R\$ 29.999,35

Vigência: 21/07/2021 até 20/07/2022

Ações: Possibilitar ao jovem o seu desenvolvimento pessoal; o acesso ao conhecimento profissional conciliando teoria e prática; orientar e acompanhá-lo em suas atividades profissionais e escolares; promover atividades culturais e de lazer visando o desenvolvimento pessoal e a integração social; assegurar a permanência do jovem na escola e favorecer a elevação da sua escolaridade; possibilitar a elevação da renda e das condições de vida do seu núcleo familiar; incentivar a sua inserção no mercado de trabalho formal ao final da aprendizagem; criar/ampliar boas práticas de condutas comportamentais, realizando análises, problematizações e protagonismo diante de novas situações, e/ou de dificuldades na vida pessoal, social, política, econômica e cultural.

3. PROJETO: ORQUESTRANDO O FUTURO

Nome do Parceiro: Instituto da Criança - FIA

Tipo de Parceria: Financeira

Valor Total: R\$ 133.179,97

Vigência: 02/2021 a 12/2022

Ações: Ofertar oficina de incentivo à cultura para alunos até 30 alunos com idade de 12 a 18 anos incompletos. Ofertar oficina de teoria musical para alunos até 30 alunos com idade de 12 a 18 anos incompletos;

4. PROJETO: PARTILHANDO O SABER

Nome do Parceiro: Emenda Parlamentar

Tipo de Parceria: Financeira

Valor Total: R\$ 91.961,01

Vigência: 03/2021 a 12/2022

Ações: Capacitar profissionalmente 402 jovens e adultos, preparando para a sua inserção no mercado de trabalho em atendimento às demandas do mercado, atual e futuro. Promover a educação integral e formação humana dos 402 participantes, desenvolvendo autoconfiança, aprimorando o relacionamento interpessoal e social como solidariedade e espírito comunitário.

5. PROJETO: AMPLIANDO FRONTEIRAS II

Nome do Parceiro: BrazilFoundation

Tipo de Parceria: Financeira

Valor Total: R\$ 246.270,70

Ações: O Projeto teve início em 2021, com continuidade no ano de 2022 e tem como objetivo qualificar profissionalmente, 340 adolescentes, jovens e adultos de 16 a 50 anos, em situação de vulnerabilidade social e pessoal da cidade de Igarapé, de forma a promover a inserção desse grupo no mercado de trabalho. Os cursos de Logística, Assistente de RH, Excel Intermediário / Avançado e Padeiro serão realizados em Igarapé na modalidade virtual e presencial. Os de Mecânica de Automóveis, Eletricista de Instalação na Usina Fotovoltaica serão híbridos, com as aulas práticas realizadas na sede do Instituto Ramacrisna, em Betim.

Vigência: 03/2021 a 03/2022

6. PROJETO: CONSTRUINDO O FUTURO – CONTINUAÇÃO

Nome do Parceiro: Petrobras

Tipo de Parceria: Patrocínio

Valor Total: R\$ 3.281.355,40

Vigência: 04/2020 a 04/2023

Ações: Durante o ano de 2022, o Projeto Construindo o Futuro realizará atividades esportivas com o objetivo de reduzir o sedentarismo e estimular a prática de vida saudável, difundindo os benefícios da atividade física, de forma a levar a promoção e prevenção à saúde. Também serão fornecidas orientações sobre hábitos saudáveis e controle de doenças, como hipertensão, diabetes e obesidade.

As atividades serão realizadas nos três núcleos de atendimento do Projeto: Colônia Santa Izabel, Petrovale Imbiruçu. As modalidades previstas serão: Basquete Feminino e Masculino, Futsal Feminino/Masculino, Balé, Zumba, Futebol Campo Feminino/Masculino, Futsal Feminino/Masculino, Vôlei Feminino/Masculino, Peteca e Capoeira.

7. PROJETO: MENINAS EM REDE

Nome do Parceiro: Criança Esperança - UNESCO

Tipo de Parceria: Financeira

Valor Total: R\$ 198.909,42

Vigência: 2022 a 2023

Ações: Desenvolver oficinas de xadrez e oficinas de introdução a programação e desenvolvimento, para exercitar o raciocínio lógico, soluções de problemas complexos, capacitá-las em tecnologias e prepará-las para uma futura inserção no mercado de trabalho. Desenvolver um aplicativo móvel para *Android* de mapeamento do território em que as meninas vivem, de forma a levantar informações sobre a população e carências da comunidade. Apresentar modelos femininos de destaque nos cargos de liderança na área de tecnologia, abordando como conseguiram alcançar relevância dentro da empresa e assim, incentivar o empoderamento e o protagonismo feminino.

8. PROJETO: XEQUE MATE

Nome do Parceiro: Vale – Lei de Incentivo Federal de Esporte

Tipo de Parceria: Financeira

Valor Total: R\$ 550.000,00

Vigência: 2022 a 2024

Ações: Promover a vivência esportiva, para 448 (quatrocentos e quarenta e oito) beneficiários diretos e 1.792 (mil, setecentos e noventa e dois) beneficiários indiretos, a partir dos 06 (seis) anos de idade, em situação de vulnerabilidade social e residentes da cidade de Betim, visando o desenvolvimento integral, através da oferta de práticas de esporte educacional nas modalidades do Xadrez, aliadas as competições de robótica, durante 24 (vinte e quatro meses). As atividades compreendem o Desporto Educacional: praticado nos sistemas de ensino e em formas assistemáticas de educação, evitando-se a seletividade, a hipercompetitividade de seus praticantes, com a finalidade de alcançar o desenvolvimento integral do indivíduo e a sua formação para o exercício da cidadania e a prática do lazer.

9. PROJETO: FABLAB

Nome do Parceiro: WEG - FIA

Tipo de Parceria: Financeira

Valor Total: R\$ 30.000,00

Vigência: Termo ainda não foi assinado. Somente após a assinatura, teremos o período de vigência.

Ações: O Projeto do FabLab será desenvolvido durante 12 (doze) meses. Serão formadas turmas por faixas etárias, nas quais o público será qualificado por meio da Educação *Maker* (apresenta a ideia de que qualquer pessoa consegue construir, consertar ou criar seus próprios objetos).

O Projeto do FabLab visa transformar o Espaço de Inovação já existente na Organização, em um centro de atividades contínuas, que desperte o empreendedorismo, desenvolvimento de novas tecnologias e atendimentos às demandas com forte impacto social. O espaço já conta com impressora 3D, óculos de realidade virtual, aulas de programação e de robótica educacional, entre outros.

10. PROJETO: FOLCLORIÁ

Nome do Parceiro: USIMINAS - FIA

Tipo de Parceria: Financeira

Valor Total: R\$ 203.930,00

Vigência: Termo ainda não foi assinado. Somente após a assinatura, teremos o período de vigência.

Ações: Desenvolver oficinas de danças folclóricas, para 60 crianças e adolescentes do gênero feminino, como forma de socialização, acesso à cultura e trabalhar a percepção do próprio corpo. Realizar oficinas de canto

para 20 crianças e adolescentes, trabalhando a voz, harmonização, desenvolvendo a audição, ritmo, movimentos, linguagem oral e memória e apresentações junto ao grupo dança e canto. Promover momentos de interações on-line, com apresentações de dança por meio de vídeo conferencia, estabelecendo um Intercâmbio cultural, com grupos de danças de outros estados, ligados à Rede Nacional de Biblioteca, para troca de experiência e enriquecimento do conhecimento e formação coreográfica. Realizar apresentações de música, canto e dança folclórica para 60 crianças, adolescentes e jovens, alunos dos diversos cursos do Instituto Ramacrisna assim como para suas famílias e moradores da comunidade, compartilhando o talento e musicalidade dos jovens artistas.

11. PROJETO: ORQUESTRANDO O FUTURO II

Nome do Parceiro: ESSENCIS - FIA

Tipo de Parceria: Financeira

Valor Total: R\$ 20.000,00

Vigência: Termo ainda não foi assinado. Somente após a assinatura, teremos o período de vigência.

Ações: Oficina de prática de musicalização como incentivo à cultura para alunos de 14 a 18 anos incompletos. Oficina de teoria musical como incentivo à cultura para alunos de 14 a 18 anos incompletos E Oficina de canto e coro como incentivo à cultura para alunos de 14 a 18 anos incompletos.

12. PROJETO: TRANSFORMANDO VIDAS

Nome do Parceiro: NTS - FIA

Tipo de Parceria: Financeira

Valor Total: R\$ 221.368,30

Vigência: Termo ainda não foi assinado. Somente após a assinatura, teremos o período de vigência.

Ações: Oferta de oficinas de artesanato, arte e cultura, incentivo à leitura e a cultura para 100 alunos de 06 a 16 anos. Oficina de tecnologia Robótica para 100 alunos de 12 até 16 anos apresentadas em relação ao conteúdo ministrado. Oficina de inclusão digital (mesa alfabetizadora e lousa digital) para 100 alunos de 06 a 17 anos.