

RELATORIO ADMINISTRATIVO DE 2020 e PREVISÃO PARA 2021

A crise econômica causada pelo **impacto da Covid-19** atingiu diversos setores da sociedade. Empresas, trabalhadores, instituições filantrópicas, todos foram afetados pela pandemia, que abalou não só os sistemas de saúde dos países, mas também o mercado de trabalho e a educação. As **Organizações da Sociedade Civil – OSCs** - foi um dos grupos que mais sofreu durante a crise.

Graças à gestão experiente e profissionais inovadores, o **Instituto Ramacrisna** é uma das instituições que conseguiu se manter forte durante a pandemia. A Organização foi um ponto fora da curva durante a crise. Todos os gestores e colaboradores conseguiram se organizar rapidamente para reinventar o modelo de ensino, oferecendo aulas à distância.

A força do Ramacrisna está na gestão experiente, na qualificação dos profissionais e na comunicação, que divulgam as ações que o Instituto realiza para todo público, gerando assim mais credibilidade. Além dos cursos em formato EAD, o Instituto também conseguiu manter as atividades do **Programa Jovem Aprendiz** e outros projetos, que receberam o apoio técnico da Produtora Antenados, responsável pelas produções audiovisuais do Instituto.

Desta forma, foi possível, manter as atividades, respeitando todas as medidas sanitárias e ajudando crianças e adolescentes que não poderiam ficar desassistidas.

Papel social

Com a pandemia, o papel de ajuda humanitária ganhou ainda mais relevância. O Ramacrisna precisou investir ainda mais no acolhimento de estudantes e seus familiares, que foram impactados pela crise econômica e voltaram para uma situação de **maior vulnerabilidade social**. E conseguiu atrair mais recursos para continuar exercendo suas atividades. Dentre os principais parceiros, estão a **Petrobrás** e a **BrazilFoundation**, instituição internacional que enviou recursos para o atendimento de pessoas em situação de vulnerabilidade social em Betim.

Esses investimentos são fruto da credibilidade do Ramacrisna, que há mais de 60 anos faz um trabalho de gestão e comunicação para atrair novos parceiros. “Quando uma empresa internacional pensa em investir dinheiro para ajudar pessoas no Brasil ela pensa em quem? Em uma organização que confia”.

Com o apoio dessas organizações, o Instituto conseguiu ajudar **mais de 43 mil pessoas em 2020**, oferecendo produtos de higiene pessoal e alimentação. Além disso, também fez uma parceria com a **Central Única das Favelas (CUFA)** para distribuir **600 chips para mães de família**, ajudando na comunicação e no acesso das crianças à educação e às mães a atividades empreendedoras de manutenção das famílias como venda de salgados, bombons e divulgação através do WhatsApp.

Perspectivas para o futuro

Apesar de todos os problemas do contexto, o Ramacrisna continua sendo uma instituição **extremamente sólida**. Novos cursos, como o de **Instalação de Usinas Fotovoltaicas**, continuam sendo criados. Projetos antigos se mantêm em atividade.

Além disso, graças à Fábrica de Telas de Arame Ramacrisna o Instituto se tornou referência em autossustentabilidade, conseguindo cobrir cerca de **40% das despesas básicas** apenas com o próprio trabalho.

PROJETOS EXECUTADOS EM 2020

1. Projeto: Construindo o Futuro

Nome do Parceiro: Petrobras

Ações: O investimento é utilizado em ações desenvolvidas em comunidades extremamente vulneráveis e com os menores rendimentos per capita, por meio de ações de socialização para a primeira infância, bem como a qualificação profissional para potencializar a geração de renda e possibilidades de empregabilidade para jovens e adultos. Além de ações na área cultural, esportiva e formação humana com as temáticas voltadas ao respeito aos Direitos Humanos e combate à discriminação.

Para a Formação Humana, são desenvolvidas as seguintes atividades: Informática Educacional, Oficina de Fanzine (que é uma mídia alternativa, um espaço para livre expressão e criação), Oficina de fotografia e vídeos com celular, Oficina de como usar as Redes Sociais e Oficina de disseminação e fortalecimento dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

Para a Educação para o trabalho, são desenvolvidos cursos profissionalizantes, nas seguintes áreas: Iniciação à Informática, Auxiliar Administrativo, Recepcionista, Fotografia, Cabelereiro, Barbeiro, Manicure e pedicure e Cuidador de Idosos.

Número de participantes diretos previstos: 3.240. Número de participantes eventuais previstos: 16.200

Valor Total: R\$ 3.281.355,40

Vigência: 04/2020 a 04/2022

2. Projeto: Ampliando Fronteiras

Nome do Parceiro: BrazilFoundation

Tipo de Parceria: Financeira

Ações: O Projeto foi desenvolvido durante o ano de 2020, com o objetivo de qualificar profissionalmente, 306 adolescentes e jovens de 15 a 29 anos, em situação de vulnerabilidade social e pessoal da cidade de Igarapé, promovendo a inserção desse grupo no mercado de trabalho. Os cursos de Informática Básica, Vendas e Logística foram realizadas em Igarapé na modalidade virtual. Os de Mecânica de Automóveis, Soldagem e Eletricista de Instalações foram híbridos com as aulas práticas acontecendo na sede do Instituto Ramacrisna em Betim.

Valor qualificação profissional: R\$ 142.370,00.

Distribuição de 1.993 cestas básicas para famílias vulneráveis: R\$ 384.399,00

Valor Total: R\$ 526.769,00

Vigência: 12/2019 a 12/2020

3. Projeto: Instituto Ramacrisna Cultural and Educational Programs and Alumni Support Project

Nome do Parceiro: Consulado dos Estados Unidos em Minas Gerais

Tipo de Parceria: Financeira

Ações: cobrir os custos, parciais e ou totais, para o apoio da vinda de paetrantes americanos ao Brasil ou ida de representantes brasileiros aos EUA, cujas atividades e intercâmbio, acadêmicas ou não, estejam conectadas ao Mission Brazil ICS goals.

Promoção Cultural: apoiar atividades, eventos, feiras ou exposições que promovam a cultura americana seja com a compra de materiais, com recursos áudio visuais ou de tradução.

Empreendedorismo social e fortalecimento dos parceiros locais: Apoio aos parceiros da sociedade civil que promovam o empreendedorismo social, a inclusão digital e a inclusão de minorias.

Alumni: apoiar atividades de alumni de programas do Departamento do Estado, que estejam conectadas aos ICS goals.

Valor Total: U\$ 14.655,00

Vigência: 27/09/2019 a 01/06/2021

4. Projeto: Usinas Fotovoltaicas

Nome do Parceiro: Fundação Rotária, Rotary Clube BH Liberdade, Rotary Club de Contagem, de Montes Claros, de Ibirité e Rotary Club Calgary West e Olympic do Canada

Tipo de Parceria: Financeira

Ações: Realizar curso de qualificação profissional em Eletricista e de Instalação e Manutenção de Placas Fotovoltaicas destinado a jovens entre 16 e 40 anos, em situação de vulnerabilidade social e pessoal. Curso totalmente gratuito e os estudantes receberão uniformes, material didático virtual e certificado de conclusão do curso.

Os alunos terão aulas teóricas e práticas sobre eletricidade básica, normas de segurança e implantação de painéis fotovoltaicos, empreendedorismo, princípios contratuais, fundamentos de estruturas corporativas e ética empresarial, e também será responsável pela instalação e montagem de uma Usina fotovoltaica, com potência de 5 kWp. Com foco em empreendedorismo, além da possibilidade de estarem empregados em empresas instaladoras de plantas fotovoltaicas, os participantes deste curso serão capacitados para que possam abrir seus próprios negócios.

Valor Total: US\$ 88.704,00

Vigência: 03/2021 a 12/2021

5 - Projeto: Instituto Ramacrisna e CUFA conectam 600 famílias à internet

Nome do Parceiro: Central Única de Favelas - RJ

Tipo de Parceria: Bens

Ações: Com curadoria da **Unesco** e visando facilitar o acesso à internet e oferecer ferramentas para que as comunidades em situação de vulnerabilidade social retomem as suas atividades, superando o isolamento social e digital, a Central Única das Favelas (CUFA) em parceria com o Instituto Ramacrisna distribuíram 600 chips para mães de famílias, que são atendidas pelo Ramacrisna. Os chips são da empresa Alô Social (em parceria com a TIM). Para que a plataforma seja aproveitada como uma ferramenta de retomada econômica e educacional, o projeto enfoca o acesso aos conteúdos voltados à educação e ao empreendedorismo.

Vigência: 11/2020 a 06/2021

6 – Projeto: Distribuição de Cestas básicas

Nome do parceiro: Itaú Social

Tipo de Parceria: Bens

Ações: Distribuição de 170 cartões para troca por alimentos e produtos de higiene e limpeza, durante três meses, destinados a famílias em grave situação de vulnerabilidade social.

Valor Total: R\$ R\$76.500,00

Vigência: 06/2020 a 08/2020

PROJETOS PARA REALIZAÇÃO EM 2021

Esses projetos listados abaixo foram aprovados para execução em 2020, os recursos foram depositados na conta do Instituto Ramacrisna, mas como são em parceria com o CMDCA- Conselho dos Direitos da Criança e Adolescente, através da destinação de recursos do FIA – Fundo da Infância e Adolescência, não foi possível ainda executá-los. Tão logo a pandemia esteja sob controle, serão iniciadas as atividades.

1. Projeto: Descubra BH

Nome do Parceiro: Ministério Público do Trabalho

Tipo de Parceria: Financeira

Valor Total: R\$ 579.798,34

Vigência: 29/05/2021 a 31/07/2021

2. Projeto: Resgate da Cidadania

Nome do Parceiro: CMDCA BH

Tipo de Parceria: Financeira

Valor Total: R\$ 29.999,35

Vigência: Termo não foi assinado, somente após a assinatura que teremos a vigência

3. Projeto: Ponto de Cultura

Nome do Parceiro: Secretaria de Estado de Cultura - SECULT

Tipo de Parceria: Financeira

Valor Total: R\$ 140.000,00

Vigência: 01/2021 a 06/2021

4. Projeto: Transformando Vidas

Nome do Parceiro: Instituto da Criança - FIA

Tipo de Parceria: Financeira

Valor Total: R\$ 221.368,30

Vigência: 02/2021 a 12/2021

5. Projeto: Biblioteca Arlindo Corrêa da Silva realiza atividades culturais

Nome do Parceiro: Secretaria de Estado da Cultura - SECULT

Tipo de Parceria: Financeira

Valor Total: R\$ 15.000,00

Vigência: 01/2021 a 06/2021

6. Projeto: Orquestrando o Futuro

Nome do Parceiro: Instituto da Criança - FIA

Tipo de Parceria: Financeira

Valor Total: R\$ 133.179,97

Vigência: 02/2021 a 12/2021

7. Projeto: Partilhando o Saber

Nome do Parceiro: Emenda Parlamentar

Tipo de Parceria: Financeira

Valor Total: R\$ 91.961,01

Vigência: 03/2021 a 03/2022

8. Projeto: Ampliando Fronteiras II

Nome do Parceiro: BrazilFoundation

Tipo de Parceria: Financeira

Ações: O Projeto foi desenvolvido durante o ano de 2021, com o objetivo de qualificar profissionalmente, 340 adolescentes, jovens e adultos de 16 a 50 anos, em situação de vulnerabilidade social e pessoal da cidade de Igarapé, promovendo a inserção desse grupo no

mercado de trabalho. Os cursos de Logística, Assistente de RH, Excel Intermediário / Avançado e Padeiro serão realizados em Igarapé na modalidade virtual e presencial. Os de Mecânica de Automóveis, Eletricista de Instalações e Instalação de Usina Fotovoltaica serão híbridos com as aulas práticas acontecendo na sede do Instituto Ramacrisna em Betim.

Valor qualificação profissional: R\$ 246.270,70

Distribuição de 250 cestas básicas para famílias vulneráveis: R\$ 48.000,00

Valor Total: R\$ 294.270,70

Vigência: 03/2021 a 02/2022

9. Projeto: Construindo o Futuro - Continuação

Nome do Parceiro: Petrobras

Ações: O investimento é utilizado em ações desenvolvidas em comunidades extremamente vulneráveis e com os menores rendimentos per capita, por meio de ações de socialização para a primeira infância, bem como a qualificação profissional para potencializar a geração de renda e possibilidades de empregabilidade para jovens e adultos. Além de ações na área cultural, esportiva e formação humana com as temáticas voltadas ao respeito aos Direitos Humanos e combate à discriminação.

Para a Formação Humana, são desenvolvidas as seguintes atividades: Informática Educacional, Oficina de Fanzine (que é uma mídia alternativa, um espaço para livre expressão e criação), Oficina de fotografia e vídeos com celular, Oficina de como usar as Redes Sociais e Oficina de disseminação e fortalecimento dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

Para a Educação para o trabalho, são desenvolvidos cursos profissionalizantes, nas seguintes áreas: Iniciação à Informática, Auxiliar Administrativo, Recepcionista, Fotografia, Cabelereiro, Barbeiro, Manicure e pedicure e Cuidador de Idosos.

Número de participantes diretos previstos: 3.240. Número de participantes eventuais previstos: 16.200

Valor Total: R\$ 3.281.355,40

Vigência: 04/2020 a 04/2022